

社團法人台灣優質生命協會

111 年度愛天使・愛不止息-支持弱勢長者照顧服務計畫

執行成果報告



社團法人台灣優質生命協會

台內社字第 0970110204 號

(02)2541-8098

<https://www.u-life.org.tw>

## 內容

壹、	協會執行現況.....	3
貳、	勸募活動計畫達成情況.....	3
一、	計畫目的：.....	3
二、	勸募成果：.....	3
三、	勸募活動執行成果：.....	4
參、	愛天使·愛不止息財務使用計畫.....	9
一、	計畫目標.....	9
二、	服務成果.....	9

## 壹、協會執行現況

我們的足跡遍佈台灣，成立至今已累積探訪關心超過 11,750 位獨居及安養院長輩、1,430 位遲緩兒與弱勢孩童、關懷探訪約 37,860 人次，截至 2021 年接送超過 43,380 人次的弱勢朋友參與我們在北中南巡迴辦理超過 121 場的「愛傳承關懷演唱會」。2019 年起開辦優樂齡社區關懷據點，共提供了 11,440 人次健康促進服務。

愛天使・愛不止息支持弱勢長者照顧服務計畫自 2014 年起，收案超過 200 人，除固定社工訪視、經濟補助、圓夢計畫外，更給予超過 65 人次假牙、助聽器等輔具補助及 1,090 次急難補助、2,224 次送餐服務和 3,220 小時居家服務。

## 貳、勸募活動計畫達成情況

### 一、計畫目的：

本計畫目的在於提供長者居家訪視、生活物資、經濟補助以及圓夢計畫等多元服務項目，透過適切性的資源連結滿足生活基本需求，感受到關懷的溫暖，甚至幫助長者可以透過圓夢計畫再次實踐年輕時的夢想，也使長者們因為我們的協助和陪伴，有歲月更有喜悅。

二、服務對象：本計畫扶助對象為年滿 65 歲以上，並符合下列情形之一者：1. 低收入戶。2. 中低收入戶。3. 近貧一般戶長者。4. 鰥寡獨居者。5. 其他經評估有生活貧困事實者。6. 政府或機構轉介。

三、服務內容：經本會社工人員審核評估流程後提供以下服務：

1. 居家訪視：每月由本會聘任之專業社工人員以及志工定期針對本案之服務長者居家訪視，針對其生理、心理、社會、經濟等需求進行處遇評估，擬定服務計畫。
2. 電話問安：每周針對所服務長者電話問安，關心其生活近況。
3. 經濟補助：針對中低收入戶、中低收入老人、近貧一般戶等獨居長者，經本會社工人員評估後，提供短期急難救助補助：最高上限一萬元或是長期經濟補助最高上限每月三千元。
4. 提供生活物資：針對服務長者需求，採買或是募集針對長者需求之營養補充品及生活必需品提供給長者。
5. 社會活動參與：辦理社區關懷活動或是社區適應活動，讓服務長者有機會走出自己的家中，增進人際互動。
6. 居家服務費用補助：針對本計畫服務長者，由專業居家服務社工評估，補助其居家服務項目費用，穩定長者生活品質，有尊嚴的能完成居家的願望。
7. 圓夢計畫：透過與服務長者晤談，了解其真實需求之外的夢想，協助長者裝置假牙、助聽器、接送長者聆聽愛傳承關懷演唱會近距離接觸偶像、返家掃墓、大陸探親等。
8. 資源連結及轉介：經過本會社工人員評估，本案所服務長者有其他外部資源之需求，透過資源連結，轉介其他資源進入，讓長者的服務更加多元。

### 四、勸募成果：

自 111 年 06 月 15 日起至 112 年 06 月 14 日止，共募得 3,332,316 元整

五、勸募活動執行成果：

(一)辦理愛傳承關懷演唱會

- ◆02月04日(六)臺北社區場(一)(約221位參與)  
志工54位、社福團體76位、藝人及助理18位、  
表演團體4位、一般民眾約32位、所有工作人員37位
- ◆03月10日(五)臺北社區場(二)(約258位參與)  
志工33位、社福團體150位、藝人及助理17位、  
表演團體0位、一般民眾約30位、所有工作人員28位
- ◆03月22日(三)臺北社區場(三)(約262位參與)  
志工25位、社福團體150位、藝人及助理16位、  
表演團體0位、一般民眾約50位、所有工作人員21位
- ◆03月29日(三)桃園社區場(一)(約320位參與)  
志工32位、社福團體214位、藝人及助理16位、  
表演團體2位、一般民眾約30位、所有工作人員26位
- ◆04月08日(六)臺北社區場(四)(約532位參與)  
志工48位、社福團體127位、藝人及助理15位、  
表演團體6位、一般民眾約300位、所有工作人員36位
- ◆04月18日(二)臺中社區場(一)(約239位參與)  
志工31位、社福團體139位、藝人及助理17位、  
表演團體0位、一般民眾約30位、所有工作人員22位
- ◆04月18日(二)臺中社區場(二)(約341位參與)  
志工29位、社福團體243位、藝人及助理17位、  
表演團體0位、一般民眾約30位、所有工作人員22位
- ◆05月06日(六)臺北出遊場(約965位參與)  
志工131位、社福團體403位、藝人及助理15位、  
表演團體73位、一般民眾約300位、所有工作人員43位

共辦理8場次社區互動活動，共有3,138人次參與

時間：112年02月04日

愛傳承關懷活動-臺北社區場(一)



時間：112年03月10日

圖片說明：愛傳承關懷活動-臺北社區場(二)



時間：112年03月22日 愛傳承關懷活動-臺北社區場(三)



時間：112年03月29日 愛傳承關懷活動-桃園社區場(一)



時間：112年04月08日

愛傳承關懷活動-臺北社區場(四)



時間：112年04月18日

圖片說明：愛傳承關懷活動-臺中社區場(一)



時間：112年04月18日

愛傳承關懷活動-臺中社區場(二)



時間：112年05月06日

圖片說明：愛傳承關懷活動-臺北出遊場



## 參、愛天使·愛不止息財務使用計畫

### 一、計畫目標

在社區角落裡有一群缺乏資源、身處社會福利邊緣、遭棄養、無兒、無女的弱勢長者。為協助這些缺乏資源，在貧困中努力溫飽每一餐的弱勢長者，能維持基本老年生活需求、促進社會參與及人際互動、降低生活危機獲得安定。經本會社工部專業審核後收案，依據實際狀況評估提供長者居家訪視、生活物資、經濟補助、居家服務以及圓夢計畫等多元服務項目。

### 二、服務成果

#### (一)居家訪視



(二)電話問安



### (三)經濟補助

年度						
月份	7月	8月	9月	10月	11月	12月
費用(元)	48,000	45,000	45,000	42,000	43,000	66,000
人數	16位	15位	15位	14位	14位	14位

112年						
1月	2月	3月	4月	5月	6月	總計/人次
44,000	59,000	44,000	67,000	47,000	48,000	598000元
15位	15位	15位	15位	15位	15位	178人次

### (四)提供生活物資



(五)社會互動參與

編號	活動日期	活動名稱	備註
1	112年01月04日	「一千送暖愛不打烊」獨老關懷活動	
2	112年02月25日	歌仔戲欣賞-嘉慶君遊台灣	
3	112年04月22日	銀髮長輩一日遊	

時間：  
112年01月04日

「一千送暖愛不打烊」獨老關懷活動



時間：  
112年02月25日

歌仔戲欣賞-嘉慶君遊台灣



時間：112 年 04 月 22 日

花甲少年去七淘-銀髮長輩一日遊



#### (六)資源連結

(1) 中華基督教救助協會-1919 食物銀行：

<https://www.ccra.org.tw/SviAriticlePage.aspx?SVSID=3>

(2) 呷七碗：<https://www.7777777.com.tw/>

(3) 愛迪樂健康促進團隊：<http://www.adlers0615.com/>

(4) 好事聯播網：<http://www.bestradio.com.tw/>

(5) 亞太電台：<https://www.asiafm.com.tw/>

(6) 古都電台：<https://www.fm1025.com.tw/>

(7) 社團法人臺北市臻信祥社會服務協會 <https://www.jjs.org.tw/>

(8) 康齡永安居家物理治療所

<https://www.comeinunion.com/%E7%89%A9%E7%90%86%E6%B2%BB%E7%99%82%E4%BA%8B%E6%A5%AD%E9%83%A8/%E6%B0%B8%E5%AE%89/>

(9) 台灣居家護理暨服務協會 <https://www.thcsatw.com/>

(七)財務使用狀況

(1)所得

捐款收入	3,330,613 元
利息收入	1,703 元
總計	3,332,316 元

(2)支出

項目	明細說明	支出
專案社工人事費用	專業社工 1 名，進行愛天使長輩個案管理等專業服務，協助籌劃募款活動以及執行相關內容，為專業社工每月薪資、年終、勞健保、勞退費用等。	358,742 元
近貧弱勢經濟補助	經專業人員評估其資格不符合政府給付社會福利資源，但仍實質上有經濟所需，提供短中長期經濟補助；有居家服務之需求，媒合居服單位，提供專業居家服務及陪同就醫等協助。	826,876 元
社會互動及圓夢計畫	接送長者聆聽愛傳承關懷演唱會近距離接觸偶像走入社區增進其社會參與互動、裝置假牙、助聽器、返家掃墓等。	1,555,887 元
雜支	行政支出、文具、郵電等雜項。	91,326 元
文宣品費用	文宣設計規劃、電子、平面、活動海報、募款 DM、義賣品、宣傳貼紙、發票箱、零錢箱等製作費用。	67,778 元
媒體宣傳費用	藝人宣傳、代言費、媒體採購、網路宣傳	220,060 元
活動執行費	記者會、活動場地租借費、硬體規劃、及籌辦相關費用	152,280 元
必要支出-雜支	車馬費、保險、文具..等其他相關細項支出	7,669 元
志工活動費	保險、便當、茶水等	51,698 元
總計		3,332,316 元

(3)收支結算

募款收入	3,330,613 元
利息收入	1,703 元
支出	3,332,316 元
合計	3,332,316 元
本案已自籌支應金額	0

